

ESTRATEGIA DE MERCADEO EN SALUD PROYECTO VIDAS PARA UN MUNDO NUEVO

MEJORANDO LAS HABILIDADES PARA LA PREVENCIÓN DE ITS Y
VIH/SIDA EN POBLACION VULNERABLE, DIRIGIDO A JOVENES
INTEGRANTES DE PANDILLAS



ASPECTOS RELEVANTES DEL TRABAJO CON PANDILLAS

- El trabajo con pandillas es muy riesgoso, ya que estas reuniones de sensibilización se realizan en sus espacios de socialización (lozas deportivas, parques, etc.) y en altas horas de las noches, muchas de estas tuvieron que suspenderse por enfrentamientos entre estas.
- El contacto con esta población, nos permitió conocer a jóvenes con un alto desconocimiento y exposición a enfermedades como el VIH/SIDA e ITS, consumo de drogas y alcohol, así como, jóvenes heridos por cortes profundos e infecciones cutáneas, como consecuencia de los enfrentamientos entre pandillas.



- La empatía con los educadores del proyecto **VIDAS PARA UN MUNDO NUEVO** a generado una confianza y respeto en una población difícil de abordar.
- Se logró sensibilizar a los líderes de la pandillas, para un trabajo en conjunto sobre la base de sus propias necesidades.



...“Si profe ustedes son los únicos que han tenido los huev... de entrar a nuestro grupo y se preocupan por nosotros, la gente nos margina piensa que somos perros de la sociedad, nosotros solo sacamos cara y la garra por el equipo, así que gracias y sigan con nosotros “

Palabras de Juan S.R.- integrante de Pandilla, después de un procedimiento medico de emergencia atendido por el INPPARES; al haber sufrido el maltrato y discriminación del Hospital de salud de la zona de Canto Grande, al no querer atenderlo y diciéndole “Aquí no atendemos a delincuentes”.

Equipo Técnico del Proyecto Vidas para un Mundo nuevo y la directora de programas Lic. Hazel Rosas García del INPPARES, discutiendo la estrategias de Comunicación para el Cambio de Comportamiento

ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

- El segundo taller regional organizado el mes del Marzo 2008 por IPPF – RHO tuvo como temática:

“Alcanzando a jóvenes Vulnerables: Mejorando la SSR y Derechos de jóvenes en situación de calle en Bolivia, Guatemala y Perú”.

- El equipo técnico del proyecto fue capacitado en estrategias de mercadeo en salud con la aplicación de la metodología de comunicación para el cambio de comportamiento.

En el Perú se priorizó la intervención de la población “Pandillera”, la cual registra las mayores tasas de prácticas sexuales inseguras, exponiéndolos a las ITS y al VIH-SIDA según la investigación en la línea base del proyecto.



Lic. Héctor Lazo, coordinador del proyecto VIDAS PARA UN MUNDO NUEVO (INPPARES), en la mesa de trabajo con los representantes de CIES (Bolivia) y APROFAM (Guatemala)



- En la capacitación realizada en Bolivia se desarrolló un plan de acción para la focalización de la intervención del proyecto, con la población pandillera.
- Se contempló la necesidad de desarrollar un grupo focal con integrantes de las pandillas para identificar las estrategias y hacerlos participes de la intervención como actores de cambio.
- En el análisis del grupo focal se identificó que el trabajo de sensibilización se desarrollaría a nivel de los líderes de las pandillas.

**Integrantes de pandillas de los distritos del Callao ,
Ventanilla, San Juan de Lurigancho y Comas.**



Grupo Focal con integrantes de Pandillas



GRUPO FOCAL CON MIEMBROS DE PANDILLAS



IDENTIFICANDO ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN PARA EL USO DEL CONDON.



**FINALIZADA LA JORNADA SE PRESENTÓ LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN
DESARROLLADA POR LOS INTEGRANTES DE PANDILLAS,
A LA COORDINACION DEL PROYECTO VIDAS**



Como resultado del trabajo con los jóvenes se planteo la elaboración de banderolas con temas de SSR

PRODUCTO DESARROLLADO POR LOS JOVENES PANDILLEROS PARA LA DIFUSION DEL USO DEL CONDON

Como parte de la estrategia de comunicación para el cambio de comportamiento y la sensibilización en salud, los mismos líderes de las pandillas, proponen diseñar una banderola de 18 metros de largo x 12 metros de ancho, con mensajes alusivos al uso del condón y prevención de VIH y SIDA, que son los siguientes:

- EL SIDA NO TIENE CLUB USEMOS CONDON en la barra de la **Alianza Lima**.
- SI TE QUIERES USA CONDON en el caso de la barra de **Universitario de Deportes**.



PROPUESTA DE BANDEROLA

ALIANZA LIMA



PROPUESTA DE BANDEROLA

UNIVERSITARIO

14 DE SEPTIEMBRE 2008

ESTADIO MONUMENTAL DE ATE



Universitario



Alianza Lima



DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- El Clásico, es el espectáculo futbolístico por excelencia en el país pues congrega a las barras bravas más numerosas, y a la vez concentra a la mayor parte de jóvenes vulnerables integrantes de pandillas.
- Es un espacio propicio para incidir en mensajes alusivos en salud, formando parte de la estrategia del proyecto.



14 DE SETIEMBRE, DÍA DEL CLÁSICO, INGRESO DE LA BARRA AL ESTADIO MONUMENTAL DE ATE



**SE DESPLIEGA POR COMPLETO UNA BANDEROLA EN
PLENO INICIO DEL PARTIDO CON EL LEMA “SI TE QUIERES
USA CONDON”**





RESULTADO DE LA ACTIVIDAD

- Se cuenta con jóvenes pandilleros sensibilizados en el uso del condón que lo promocionarán entre sus pares.
- La iniciativa del proyecto ha generado una mayor cantidad de propuestas referentes a la promoción del uso del Condón, por parte de la misma Barra de Universitario. En este sentido, se tiene la iniciativa de incluir temas de salud sexual y salud reproductiva en su pagina Web Oficial, Campañas de Salud para los integrantes de la barra, Pruebas rápidas de VIH, entre otras.
- La prensa escrita y radial se interesó por el mensaje, publicándose en el diario el BOCON cuyo tiraje es aproximadamente 100,000 diarios a nivel nacional. Asimismo, se realizó una entrevista en CPN radio al director Ejecutivo de INPPARES sobre esta exitosa estrategia de intervención.

Entrevista en vivo de CPN Radio 18 de septiembre del 2008



Portada Central del Diario el BOCÓN suplemento del Día 17 de septiembre del 2008





LA POSIBILIDAD DE REALIZAR LO QUE PARECE
IMPOSIBLE, ES LO QUE HACE QUE NUESTRAS
VIDAS SEAN MAS INTERESANTES